

**PLAN D'ACTION DU PROJET SOCIAL DE TERRITOIRE DES TERRES DU LAURAGAIS**

<b>AXES PRIORITAIRES DU PROJET SOCIAL DE TERRITOIRE TERRES DU LAURAGAIS</b>							
<b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b>	<b>ACTIONS PRIORISEES</b>		<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
<b>ENJEUX TRANSVERSAUX : PILOTAGE, GOUVERNANCE, PROXIMITE ET SOLIDARITE TERRITORIALE</b>							
Structurer une gouvernance durable du projet social de territoire	1	Mise en place d'un schéma de gouvernance permettant d'assurer la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation du PST		X			
Structurer un pilotage opérationnel et transversal au service du projet social de territoire	2	Réorganisation et optimisation du pilotage et de la coordination au niveau intercommunal		X			
<b>ENJEU 1 : AGIR POUR L'INCLUSION ET LA MOBILITE AFIN DE LIMITER LES FREINS D'ACCES AUX DROITS ET AUX SERVICES</b>							
Rendre les services plus accessibles au plus près des habitants et usagers	3	Développement de l'itinérance de France Services		X	X	X	
	4	Mise en place d'une stratégie d'information et de communication pour valoriser et rendre visible les services existants	X	X	X	X	X
	5	Maillage territorial du service de portage de repas à domicile	X	X	X	X	X
	6	Accompagnement renforcé des publics pour un accès ou un retour à l'emploi plus efficace		X	X	X	X
	7	Accompagnement des usagers sur la mobilité, le numérique et l'accès aux droits pour une meilleure autonomie	X	X	X	X	X
<b>ENJEU 2 : L'ENFANCE, LA JEUNESSE ET LA FAMILLE : DES PARCOURS A VALORISER, STRUCTURER ET OPTIMISER</b>							
<b>PETITE ENFANCE</b>							
Poursuivre et renforcer l'offre de service petite enfance	8	Développement du label AVIP pour l'accompagnement des familles en insertion sociale et professionnelle		X	X	X	X
	9	Accompagnement et consolidation des Eaje existants dans une logique d'optimisation (projet d'accueil, financement...)		X	X	X	X
	10	Structuration d'une fonction observatoire des modes d'accueil du territoire par le biais du guichet unique et des Rpe	X	X	X	X	X
	11	Réflexion sur la rénovation/extension de l'Eaje le Bonheur est dans le Pré	X	X	X	X	X
<b>ENFANCE</b>							
Conforter le partenariat éducatif de proximité et les logiques de continuités éducatives	12	Structuration d'une mission inclusion sur les temps d'accueil en Alsh (mercredi après-midi et vacances) et à rayonnement intercommunal		X	X	X	X

## PLAN D'ACTION DU PROJET SOCIAL DE TERRITOIRE DES TERRES DU LAURAGAIS

	13	Rédaction d'un Pedt intercommunal et structuration d'une coordination Pedt intercommunale				X	X
	14	Poursuite des projets d'accueil avec harmonisation territoriale de l'offre de service (tarification, horaires...)	X	X	X	X	X
<b>JEUNESSE</b>							
Renforcer l'accompagnement des jeunes sur les temps de loisirs	15	Structuration d'une coordination « jeunesse » à l'échelle du territoire		X	X	X	X
	16	Expérimentation d'un projet jeunesse à l'échelle intercommunale	X	X	X		
<b>PARENTALITE</b>							
Développer et structurer l'offre de services de soutien de la parentalité	17	Structuration d'une coordination « parentalité » à l'échelle du territoire		X	X	X	X
	18	Prévention des situations de rupture des liens familiaux			X	X	X
	19	Réorganisation des accueils du LAEP pour un maillage territorial		X	X	X	X
<b>ENJEU 3 : ANIMATION DE LA VIE LOCALE, COHESION SOCIALE ET SOLIDARITE</b>							
Valoriser les dynamiques de tiers lieux et d'animation de la vie locale	20	Communication et information sur l'émergence de ces lieux			X	X	X
Valoriser l'action culturelle du territoire pour en faciliter l'accès	21	Impulser une dynamique partenariale	X	X	X	X	X
Se connaître pour mieux orienter, accompagner et informer les habitants/usagers des services	22	Structuration et animation d'un réseau de partenaires		X	X	X	X
Accompagner le vieillissement	23	Accompagner le bien vieillir en milieu rural			X	X	X
<b>ENJEU 4 : SANTE – REDUIRE LES INEGALITE SOCIALES ET TERRITORIALES EN MATIERE DE SANTE</b>							
Créer une dynamique santé, contribuer à rendre les actions plus visibles et, de manière générale, développer des actions en faveur de la santé	24	Réflexion à engager sur l'opportunité de mise en œuvre d'un Contrat Local de Santé			X	X	X
	25	Définition d'une stratégie d'information et de communication pour valoriser et rendre visible les services/actions/projets existants			X	X	X